

**Kuala Lumpur:** Selain memberikan rasa kola yang enak tanpa kalori, Pepsi Black dengan kerjasama Shell Select menganjurkan peraduan Motor Futuristik buat penggemarnya.

Menerusi peraduan bermula awal bulan ini dan berakhir hujung bulan ini, penggemar minuman perlu membeli dua botol Pepsi Black PET 400 mililiter (ml) dalam satu resit kemudian menjawab soalan mudah dan hantar jawapan ke nombor yang disediakan melalui aplikasi WhatsApp bersama butiran jelas sebagai bukti pembelian.

Pemenang peraduan berpeluang membawa pulang dua hadiah utama, lima Macbook Air 128GB untuk hadiah pertama dan lima iPhone 8 64GB untuk hadiah kedua selain baucar tunai RM100 kepada 100 pemenang.

Bagaimanapun, setiap peserta hanya dibenarkan memenangi satu hadiah sepanjang tempoh peraduan. Maklumat lanjut mengenai peraduan boleh didapati di <http://www.etikaholdings.com/contest-and-promotions>.

Naib Presiden Pemasaran Etika Sdn Bhd, Santharuban T Sundaram, berkata peraduan ini diadakan bagi menghargai penggemar

# Pepsi Black anjur peraduan Motor Futuristik



**PENGGEMAR** Pepsi berpeluang memenangi hadiah hebat menerusi Peraduan Motor Futuristik.

Pepsi Black yang lebih inovatif ini.

Katanya, penggemar Pepsi boleh merasai

keenakan rasa kola yang lebih berani dan lazat walaupun minuman ini tanpa kalori.

"Kami juga mahu pengguna terus menikmati kepuasan diperoleh daripada Pepsi baru ini

dengan resipi dan formula yang tiada tandingan," katanya.

Bagi mempromosikan

keenakan minuman dengan rasa masa depan ini, Pepsi juga memberikan sampel minuman kepada penuntut kolej dan universiti di sekitar lembah Klang dan mereka turut berpeluang membeli Pepsi PET 400ml dengan harga RM1.

Antara institusi pengajian tinggi terbabit ialah Universiti Teknologi MARA (UiTM) Shah Alam dan Puncak Alam, Universiti Malaya, Universiti Kebangsaan Malaysia, Universiti Putra Malaysia, Universiti Islam Antarabangsa, Universiti Tenaga Nasional, Universiti Tunku Abdul Rahman, Universiti Sunway, Universiti Taylor Lakeside, INTI University Subang, KDU Glenmarie, Universiti HELP, UCSI University Cheras dan CUC Bandar Utama.

Pepsi Black dengan rasa yang hebat ini boleh didapati dalam saiz 320 ml, pek empat 320 ml, botol PET 400ml dan botol PET 1.5 liter di pasar raya besar, pasar raya, kedai serbaneka dan kedai runcit.

Untuk maklumat lanjut mengenai kempen Pepsi, layari <http://www.etikaholdings.com/our-brands#Pepsi>.